

Prace24.pl

Profesjonalne Pisanie Prac

raty + antyplagiat + gwarancja

59

Wykład 2.
Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

Co to jest analiza strategiczna?
Jakie są metody analizy otoczenia konkurencyjnego,
makrootoczenia i ocena pozycji konkurencyjnej
przedsiębiorstwa?
Co to znaczy pozycjonowanie strategiczne
przedsiębiorstwa?
Jak wykorzystywać analizy portfelowe?
Dr Sylwester Gregorczyk
Katedra Zarządzania w Gospodarce

Szkoła Główna Handlowa
Zarządzanie strategiczne

1

Obszary analizy przedsiębiorstwa

MAKROOTOCZENIE

ekonomiczne

demograficzne

OTOCZENIE

KONKURENCYJNE

klienci

polityczne

PRZEDSIĘBIORSTWO

dostawcy

prawne

konkurenci istniejący

i potencjalni

społeczne

międzynarodowe

technologiczne

Dr Sylwester Gregorczyk

Katedra Zarządzania w Gospodarce

Szkoła Główna Handlowa

Zarządzanie strategiczne

2

Sektor – to część przemysłu grupująca
przedsiębiorstwa wytwarzająca wyroby lub usługi
o podobnym przeznaczeniu i sprzedająca je na tym
samym geograficznie rynku

Sektor producentów samochodów osobowych w
Polsce,

Sektor producentów płytek ceramicznych w Polsce,

Sektor bankowości detalicznej w Polsce,

Światowy sektor stoczniowy,

Sektor przesyłek kurierskich w Warszawie.

Dr Sylwester Gregorczyk

Katedra Zarządzania w Gospodarce

Szkoła Główna Handlowa

Zarządzanie strategiczne

3

Elementy analizy sektora

Cykl życia sektora,

Potencjał globalizacyjny,

Podatność na efekt doświadczeń,

Pozycja na ścieżce ekonomicznej.

Dr Sylwester Gregorczyk

Katedra Zarządzania w Gospodarce

Szkoła Główna Handlowa
Zarządzanie strategiczne
4
ANALIZA CYKLU ŻYCIA
SEKTORA POZWALA:

PROGNOZOWAĆ DYNAMIKĘ I RENTOWNOŚĆ SEKTORA
PROGNOZOWAĆ ZMIANY W KSZTAŁTOWANIU SIĘ 5 SIŁ
KONKURENCJI
OPTYMALIZOWAĆ MOMENT I SPOSÓB WEJŚCIA DO
SEKTORA
WYKORZYSTYWAĆ RÓŻNICE W ZAAWANSOWANIU CYKLU W
RÓŻNYCH KRAJACH
OPTYMALIZOWAĆ STRATEGIĘ INWESTYCYJNĄ I
MARKETINGOWĄ

Dr Sylwester Gregorczyk
Katedra Zarządzania w Gospodarce
Szkoła Główna Handlowa
Zarządzanie strategiczne

5

Procesy

globalizacji sektorów

Dr Sylwester Gregorczyk
Katedra Zarządzania w Gospodarce
Szkoła Główna Handlowa
Zarządzanie strategiczne

6

EFEKT DOŚWIADCZEŃ

Jest to zjawisko spadku kosztów produkcji w
sektorze wraz ze wzrostem wielkości produkcji,
Jest właściwością typową dla określonego sektora,
a nie tylko dla wybranych przedsiębiorstw,

Dr Sylwester Gregorczyk
Katedra Zarządzania w Gospodarce
Szkoła Główna Handlowa
Zarządzanie strategiczne

7

Teoria efektu doświadczeń głosi, że
całkowity koszt jednostkowy produktu zmniejsza
się o stały procent każdorazowo, gdy
skumulowana wartość produkcji sektora podwaja
się,
przy każdym podwojeniu się skumulowanego

przez sektor doświadczenia koszty spadają od
10 do 30%,

Dr Sylwester Gregorczyk
Katedra Zarządzania w Gospodarce
Szkola Główna Handlowa
Zarządzanie strategiczne
8

NA EFEKT DOŚWIADCZEŃ
SKŁADAJĄ SIĘ:
KORZYŚCI SKALI
EFEKT SPECJALIZACJI I UCZENIA SIĘ
EFEKT INNOWACJI
EFEKT SUBSTYTUCYJI KAPITAŁU I PRACY

Źródło: G. Gierszewska, M. Romanowska., Analiza strategiczna

(...)

...

Analiza SWOT

Szanse

Zagrożenia

makro

makro

sektorowe

sektorowe

mocne strony

słabe strony

Dr Sylwester Gregorczyk

Katedra Zarządzania w Gospodarce

Szkola Główna Handlowa

Zarządzanie strategiczne

19

Analiza potencjału

konkurencyjnego przedsiębiorstwa

Bilans strategiczny przedsiębiorstwa.

Analiza łańcucha wartości.

Benchmarking.

Analiza kluczowych czynników sukcesu.

Dr Sylwester Gregorczyk

Katedra...

... w Gospodarce

Szkola Główna Handlowa

Zarządzanie strategiczne

21

Dr Sylwester Gregorczyk

Katedra Zarządzania w Gospodarce

Szkola Główna Handlowa

Zarządzanie strategiczne
inne
konserwacja
dostawy części zamiennych
naprawy
transport
Łącuch wartości nabywcy
zysk
Produkcja
dystrybucja
inne
magazynowanie wyrobów gotowych
pakowanie
wykończanie
transport wewnętrzny
montaż
Faza przedprodukcyjna
magazynowanie części
produkcja podzespołów
inne
magazynowanie
transport do zakładu
zakupy podzespołów
zakupy surowców i materiałów
projektowanie wyrobów
badania i rozwój
Łącuch wartości dostawcy
Łącuch wartości przedsiębiorstwa
Funkcje pomocnicze
Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem
Polityka kadrowa
Strategia marketingowa
Strategia technologiczna
Strategia finansowa
Sprzedaż
Funkcje podstawowe
22
Benchmarking
Uczenie...
... profesjonalne
Wzrost i wstrząsy
Dojrzałość
Starzenie się
produkty konsumenckie
Dr Sylwester Gregorczyk
Katedra Zarządzania w Gospodarce
Szkoła Główna Handlowa
Silna

Przeciętna

Słaba

Zarządzanie strategiczne

Pozycja konkurencyjna

49

Macierz BCG firmy WSM Krotoszyn

(europejski rynek komponentów

T.c. do

silnikowych, maj 1998 r.)

Wkładki

9%

wysoki

8%

13%

Prowadnice

żeliwne

Zespoły

remontowe

Docieraki

3%

T.c...

Zarządzanie - wykład 5

Zarządzanie strategiczne - wykład 1

Zarządzanie strategiczne - wykład 7

Zarządzanie strategiczne - wykład 6

Logistyka- wykład

Rynki elektroniczne- opracowanie

Reklama

-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
-

-
- Prawa autorskie
-
- Reklama
-
-
-
-
- Kontakt

