

Prace24.pl

Profesjonalne Pisanie Prac

raty + antyplagiat + gwarancja

3

05.03.2013

Wykład 3

Unia celna

Porozumienie dwóch lub więcej państw na bazie umowy o unii celnej w ramach, którego:

Polityka celna jest wspólna dla państw-sygnatariuszy, czyli wszyscy stosują jednolite ustawodawstwo celne, jednolite procedury celne, jednolitą nomenklaturę towarową i taryfową oraz jednolitą taryfę celną wobec państw trzecich, zaś w ramach stworzonego jednolitego rynku znikają wszelkie bariery celne i im ekwiwalentne w swobodnym obrocie towarami unijnymi.

Długoterminowe rezultaty integracji w ramach unii celnej (efekty restrukturyzacyjne):

Wzrost konkurencyjności i dynamizacja skali produkcji

Efekt stłumienia handlu: pojawia się, gdy podmioty gospodarcze zlokalizowane w danym kraju przed utworzeniem ugrupowania integracyjnego nie wytwarzały określonych towarów, ale w następstwie realizacji unii celnej ze wzgl. Na poszerzenie potencjalnego rynku zbytu i wzrost skali gospodarowania zaczyna je produkować wypierając z rynku macierzystego dotychczasowych

ekspertów

Wzrost przeciętnej wielkości podmiotów gospodarczych, czyli tworzenie „wielkich firm” mających najlepsze warunki do wykorzystywania wzrostu rozmiarów rynku oraz pozytywnych efektów skali produkcji

Uczenie się przez praktykę

Intensyfikacja wzajemnych powiązań między poszczególnymi gałęziami przemysłu, co powoduje wzrost rentowności w jednym sektorze dzięki innowacyjności w jednym sektorze dzięki innowacyjności w innych branżach

Wzmacnianie postępu technicznego i technologicznego

Długoterminowe rezultaty integracji w ramach strefy wolnego handlu oraz unii celnej

Efekt kreacji handlu - ożywienie obrotów handlowych wewnątrz ugrupowania w wyniku liberalizacji regulujących ich norm i przepisów, czyli zniesienie barier ograniczających wymianę towarową między państwami integracyjnymi wspólnoty. Kreacja handlu to przede wszystkim rezultat różnic w kosztach produkcji między krajami członkowskimi strefy wolnego handlu bądź unii celnej.

Efekt produkcyjny - zastąpienie mniej efektywnej produkcji krajowej tańszą produkcją krajów partnerskich

Efekt konsumpcyjny - zastąpienie na rynku droższego dobra z produkcji krajowej tańszym z importu z kraju partnerskiego
Efekt przesunięcia handlu - zmiana dotychczasowych kierunków wymiany państw wchodzących w skład strefy wolnego handlu lub unii celnej, na co mają wpływ ułatwienia towarzyszące cyrkulacji towarów wewnątrz ugrupowania, a równocześnie zaostrzenie ograniczeń w imporcie z krajów „trzecich” na skutek stosowania różnorodnych barier handlowych o charakterze dyskryminującym. Efekt ten oznacza zastąpienie tańszego importu państw spoza wspólnoty droższym importem z krajów partnerskich, powodując w konsekwencji we wspólnocie spadek efektywności gospodarowania, zmniejszenie użyteczności konsumentów i osłabienie popytu inwestycyjnego.

(...)

... funkcjonowanie unii monetarnej wymaga:

Pełnej harmonizacji (unifikacji) polityki pieniężnej integrujących się krajów

Połączenie rezerw walutowych tych krajów

Utworzenia wspólnego banku centralnego

Korzyści przystąpienia do unii walutowej:

Korzyści krótkoterminowe:

Wspólna waluta powinna znieść koszty konwersji walut narodowych, czyli kosztów transakcyjnych, związanych z potrzebą wzajemnej wymienialności kilkunastu walut narodowych krajów członkowskich wspólnot

Pierwszoplanowymi beneficjentami powinien być sektor małych i średnich przedsiębiorstw, zwłaszcza eksportujących na rynki innych krajów wspólnoty

Zniknięcie ryzyka kursowego wewnątrz ugrupowania, co ma pozytywny wpływ na intensyfikację wzajemnej wymiany i inwestycje, a jeżeli nie znika do końca (transakcje z kontrahentami krajów trzecich) ryzyko kursowe jest minimalizowane

Korzyści w sferze lepszej koordynacji polityki gospodarczej, w prowadzenie polityk wspólnych, Np. rolnych, handlowych, spójności (oczekiwano, że polityka ekonomiczna wspólnot zyska większą autonomię w skali ogólnoswiatowej, a utworzona unia monetarna będzie odgrywać pierwszoplanową rolę w międzynarodowym systemie walutowym).

Powinna zwiększyć się przejrzystość cen i płac...

-
-
-
- Prawa autorskie
-
- Reklama
-
-
-
-
- Kontakt

