

Prace24.pl

Profesjonalne Pisanie Prac

raty + antyplagiat + gwarancja

Prawo własności przemysłowej – znaki towarowe

Prawo znaków towarowych

źródła prawa : *międzynarodowe* Konwencja paryska, Porozumienie madryckie – Porozumienie madryckie o międzynarodowej rejestracji znaków z 14 kwietnia 1891 r. /Dz. U.z 1993,Nr 116, poz.514 ze zm./, *wspólnotowe* – Rozporządzenie Rady WE 207/2009 z 26 lutego 2009 r. w sprawie wspólnotowego znaku towarowego, *akty prawa polskiego* – art.120-173 p.w.p.

Pojęcie znaku towarowego – art.120 ust.1 i 2 p.w.p.

Znak towarowy jest to każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa. Znakiem towarowym jest w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma opakowania lub towaru, a także melodia i inny sygnał dźwiękowy.

Znak towarowy zatem to oznaczenie mające dwie cechy : 1/.przedstawione w sposób graficzny, 2/.charakteryzujące się zdolnością odróżniającą.

Funkcje znaku towarowego –czyli całokształt typowych oddziaływań znaku na konsumentów

- 1.funkcja *oznaczenia pochodzenia* – zwana *wyróżniającą* , znak informuje nabywców o pochodzeniu komercyjnym towaru /z jakiego pochodzi przedsiębiorstwa/,
- 2.funkcja *jakościowa*- zwana *gwarancyjną* – stanowi, iż pochodzenie towaru z określonego przedsiębiorstwa wiąże się z cenionymi walorami ,z wysoką ich jakością,
- 3.funkcja *reklamowa*- zwana *sugestywną* – znak jako środek reklamy celem zachęcenia nabywców do wyboru towaru lub usługi nim oznaczonych
- 4.funkcja *informacyjna*- zwana *funkcją ochrony zaufania* – znak jako nośnik wyobrażeń jakie klient

wiązę z produktem jak i z jego producentem.

Rodzaje znaków towarowych

1. ze względu na sposób percepcji znaku : -słowne /postrzegane za pomocą wzroku i słuchu np. imiona , nazwiska/ -obrazowe /rysunki, portrety/, -plastyczne /np. kształty butelek/, -dźwiękowe /np. melodie/, -kombinowane – połączenie słów i obrazu lub słów i koloru.

2.ze względu na podmiot używający znaku : – *znaki fabryczne* – używane przez producenta, -*znaki usługowe* –używane przez podmioty świadczące usługi, -*znaki handlowe*- używane przez sprzedawców, -*znaki firmowe* -zawierają nazwę podmiotu gospodarczego.

3.ze względu na stopień powszechnej znajomości znaku oraz zakres ochrony znaków :

-*znaki zwykłe /znane/* -oznaczenia pochodzenia towaru na tyle sugestywne, że mogą nadawać się do identyfikacji pochodzenia towaru z określonego przedsiębiorstwa, nie podlegają ochronie,

- *znaki powszechnie znane* – notoryjne, nierejestrowane, znane na terytorium całego kraju oraz znane powszechnie więcej niż połowie potencjalnych nabywców,

-*znaki renomowane* – znaki symbolizujące potwierdzoną jakość,

-*znaki sławne* – wyróżnia je szczególnie wysoki stopień powszechnej znajomości oraz przekonanie o szczególnie wysokich walorach towarów oznaczonych nimi.

Wspólny znak towarowy

Większość znaków jest używana przez pojedynczych przedsiębiorców, p.w.p wyróżnia 3 przypadki używania ich przez większą liczbę podmiotów gospodarczych:

1.*wspólny znak towarowy* – przeznaczony do używania przez organizację mającą osobowość prawną, powołaną do reprezentowania interesów przedsiębiorców, wspólny znak może być używany zarówno przez organizację /posługuje się ona zarejestrowanym znakiem/ jak i zrzeszonych przedsiębiorców zgodnie z przyjętym przez tę organizację regulaminem /posługują się oni zarejestrowanym znakiem/,

2.*wspólny znak towarowy gwarancyjny* – występuje wówczas gdy prawo ochronne uzyskiwane jest przez organizację ale ona nie posługuje się na swoje potrzeby zarejestrowanym znakiem , lecz przyjmuje regulamin jego używania i kontroluje przestrzeganie w nim zasad przez używających znak przedsiębiorców, czyli zrzeszeni przedsiębiorcy posługują się zarejestrowanym znakiem.

3.*znaki chronione wspólnym prawem ochronnym* – znaki przeznaczone do równoczesnego używania przez kilku przedsiębiorców, jest to indywidualny znak towarowy zarejestrowany na rzecz kilku

przedsiębiorców samodzielnych, którzy działają wspólnie-wspólnie zgłaszają dany znak do rejestracji dzięki czemu uzyskane prawo ochronne jest prawem wspólnym.

Przesłanki zdolności rejestrowej /rejestracyjnej/ znaku towarowego

Wydanie decyzji o udzieleniu prawa ochronnego na znak towarowy następuje przez UP po sprawdzeniu czy spełnione są przesłanki do uzyskania prawa :

1.wskazanie zdolności odróżniającej znaku - art.129 p.w.p.

2.wskazanie braku przeszkód rejestracyjnych - art.131 i 132 p.w.p.

• **Ad.1 zdolność odróżniająca znaku** – jest to posiadanie przez znak znamion dostatecznie odróżniających. **Znamionami odróżniającymi** są : zmysłowa postrzegalność znaku, jednolitość oznaczenia, graficzna przedstawialność i samodzielność znaku towarowego względem towaru.

Zatem znakami towarowymi mogą być jedynie takie oznaczenia które łączą w sobie te 4 cechy ;są zmysłowo postrzegalne, jednolite, dają się graficznie przedstawić i są samodzielne względem towaru, który oznaczają.

-- zmysłowa postrzegalność oznaczenia – oznacza by oznaczenie było postrzegalne za pomocą zmysłów /wzroku, dotyku, słuchu/,

-- jednolitość oznaczenia – oznaczenie winno cechować się skrótowością, znak winien nadawać się do łatwego zapamiętania,

-- graficzna przedstawialność –wymóg opisu oznaczenia za pomocą technicznie dostępnych

środków,

-- samodzielność znaku względem towaru – oznacza istnienie relacji między nazwą a przedmiotem do którego się ona odnosi, odbiorcy winni mieć możliwość rozróżnienia pojęciowego i rozdzielienia towaru od oznaczenia.

- **Ad.2 wskazanie braku przeszkód rejestracyjnych** – przeszkody udzielenia prawa ochr. na znak towarowy

Przeszkody udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy

a więc przeszkody które uniemożliwiają gospodarczą wyłączność używania znaku w obrocie, są nimi :

- brak zdolności odróżniającej znaku – nie udziela się prawa ochronnego na oznaczenia, które 1/.nie mogą być znakiem towarowym, 2/.nie mają dostatecznych znamion – art.129 ustawy p.w.p.
- wystąpienie bezwzględnych przeszkód rejestracyjnych –art.131/ustawa- wylczenie//
- wystąpienie względnych przeszkód rejestracyjnych-art.132 /ustawa –wylczenie/.

bezwzględne przeszkody rejestracyjne – **czyli** nie udziela się praw ochronnych na oznaczenia gdy :
*oznaczenie narusza prawa osobiste lub majątkowe osób trzecich, *oznaczenie jest sprzeczne z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami, *oznaczenie może wprowadzić odbiorców w błąd, *oznaczenie zostało zgłoszone w złej wierze do UP w celu uzyskania ochrony /art.131 ust.1/,
dalsze bezwzględne przeszkody rejestracyjne są w art.131 ust 2 : - *oznaczenie zawiera nazwę RP bądź inne narodowe symbole, *oznaczenie zawiera skrót nazw lub inne symbole obcych państw, *oznaczenie zawiera uznane urzędowo oznaczenia przyjęte do stosowania w obrocie, *oznaczenie stanowi formę która jest uwarunkowana wyłącznie jego naturą, *oznaczenia zawierają symbole, których używanie może obrażać.

względne przeszkody rejestracyjne – art.132 ust.1, **czyli** nie udziela się prawa ochronnego na znak towarowy jeżeli : *znak ten jest podobny lub identyczny z oznaczeniem geograficznym,* znak ten jest podobny lub identyczny do znaków powszechnie znanych niezarejestrowanych, *znak jest identyczny lub podobny do znaku wcześniej zarejestrowanego, którego ochrona wygasła,

Procedura rejestracji znaku towarowego w Polsce

1.**zgłoszenie znaku towarowego**, które winno zawierać elementy : -podanie, -określenie znaku towarowego/polega na przedstawieniu go w sposób graficzny a w razie potrzeby opisaniu go/,
-wskazanie towarów dla których znak jest przeznaczony/wykaz towarów np. odzież, obuwie/ ,
regulamin znaku, pełnomocnictwo jeżeli zgłaszający działa przez pełnomocnika

2.**wniesienie opłat** związanych z ochroną znaków ;jednorazowe pobierane od zgłoszeń, okresowe-
pobierane za poszczególne okresy ochronne,

3.**decyzje UP** : **a/.**o udzieleniu prawa ochronnego na znak towarowy jeżeli nie stwierdzi on braku ustawowych warunków do uzyskania prawa ochronnego i uiszczono opłatę za 10 letni okres ochrony, **udzielenie prawa ochronnego stwierdza się przez wydanie świadectwa ochronnego na znak towarowy**,

Gdy nie uiszczono w terminie opłaty za 10 letni okres ochrony- UP stwierdza wygaśnięcie decyzji o udzieleniu prawa ochronnego.

b/.o odmowie udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy jeżeli UP stwierdzi brak ustawowych warunków do uzyskania prawa ochronnego.

Procedura rejestracji znaku towarowego w Unii

1.zgłoszenie wspólnotowe do; **a/.**Urzędu Harmonizacji w Ramach Rynku Wewnętrznego /OHIM/ albo **b/.**centralnego urzędu zajmującego się ochroną własności przemysłowej w p. członkowskim, albo **c/.**w Urzędzie Własności Intelektualnej Państw Beneluksu. Zgłoszenie winno zawierać : wniosek o rejestrację, informację identyfikujące zgłaszającego, wykaz towarów lub usług dla których znak jest przeznaczony , przedstawienie znaku towarowego,

2.opłata –za wspólnotowy znak towarowy /art.26 Rozporz. Nr 207/2009/

Znak wspólnotowy rejestrowany jest na okres 10 lat.

Treść prawa ochronnego na znak towarowy / prawa ochronne na znaki towarowe /

Na podstawie decyzji o udzieleniu prawa ochronnego powstaje

1. **prawo wyłączne używania znaku towarowego** w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze RP czyli **prawo podmiotowe o skuteczności terytorialnej**,

2. **zakres czasowy** prawa ochronnego na znak towarowy

-**prawo podmiotowe o skuteczności czasowej**, **czas trwania prawa ochronnego na znak towarowy wynosi 10 lat** od daty zgłoszenia znaku w UP, prawo to może zostać na wniosek uprawn. przedłużone na kolejne okresy 10 –letnie.

Używanie znaku towarowego

– art.154 polega w szczególności na :

*umieszczaniu znaku na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, *oferowaniu i wprowadzaniu do obrotu towarów objętych prawem ochronnym, *importcie lub eksporcie towarów objętych prawem ochronnym, *składowaniu towarów objętych prawem ochronnym w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, *posługiwaniu się znakiem w celu reklamy, *posługiwaniu się znakiem przez osobę trzecią za zgodą uprawnionego, *posługiwaniu się znakiem przez osobę upoważnioną do używania znaku wspólnego albo znaku wspólnego gwarancyjnego.

Unieważnienie prawa ochronnego na znak towarowy

art.164 p.w.p.- *jeżeli nie zostały spełnione* ustawowe warunki wymagane do uzyskania tego prawa, tj. gdy rejestracja znaku była niedopuszczalna. Z wnioskiem o unieważnienie może wystąpić każdy kto ma w tym interes prawny, Prokurator Generalny lub Preze UP w interesie publicznym.

Wygaśnięcie prawa ochronnego na znak towarowy

art.168 ust.1 ustawy – **okoliczności wygaśnięcia** : -*upływ okresu na który prawo zostało udzielone*, -*zrzeczenie się prawa ochronnego* na znak towarowy przez uprawnionego przed UP,

art.169 ust.1 -*nieużywanie zarejestrowanego znaku towarowego* /nieużywanie dla towarów objętych rejestracją, nieużywanie przez kogokolwiek z uprawnionych, nieużywanie nieprzerwane przez okres 5 lat po wydaniu decyzji/, -*utrata przez znak znamion odróżniających*, -*towar stał się nośnikiem mylących treści*, -*zaprzestanie przez uprawnionego prowadzenia działalności gospodarczej*.

Prawo ochronne na znak towarowy jest zbywalne /przeniesienie prawa ochronnego/ **i podlega dziedziczeniu**. /Możliwe także udzielenie przez uprawnionego **licencji** na używanie znaku, licencjobiorca może udzielić sublicencji/.

Źródło ; Ustawa PWP, wykład.