

Prace24.pl

Profesjonalne Pisanie Prac

raty + antyplagiat + gwarancja

Wizerunek „Rynek nie ceni szarych nijakich firm

Trudno je zauważyć

Trudno zapamiętać

Nie ma powodu by się przywiązywać do takich firm”

Negatywny wizerunek TPSA Istotą jest wyróżnianie, dyferencjacja. „Każda firma pragnie mieć dobry, pozytywny wizerunek w swoim otoczeniu rynkowym” „W firmie trzeba wykreować odpowiednią kulturę, nadać jej wyraźny styl - wypracować charakterystyczne cechy, które nazywamy tożsamością firmy .” Kultura i styl firmowy

Kultura firmowa - system przyjętych w firmie wartości, symboli i norm zachowań stanowiących o jej rynkowej tożsamości i przyczyniających się do tworzenia wizerunku marki firmy

Komunikacja marketingowa jest procesem przenoszenia tożsamości firmy do otoczenia rynkowego i do pracowników Czynniki tworzące kulturę firmy:

Związane z firmą jako organizacją

Struktury firmy mogą być rynkowo otwarte na klienta lub nierynkowe zamknięte, nastawione wewnątrz

Pracownicy firmy

Nadają tożsamość przedsiębiorstwu

Osobowość zarządu firmy, zachowania sprzedawców, fachowość serwisantów - to wszystko stanowi o stylu

Zasoby materialne firmy, technologie, wyposażenie

Produkty firmy (z tym najczęściej styka się klient; produkt firmy jest jego najlepszym narzędziem do kreacji); dobry produkt dobra firma itp. Działania promocyjne

Partnerskie relacje z otoczeniem, poszukiwanie w nich sprzymierzeńców a nie frajerów, zawieranie sojuszy i umów i przebiecie się do świadomości odbiorcy

Całościowa identyfikacja firmy - pozwala na zapamiętanie i nie pomylenie firmy z innym podmiotem - logo, logotyp, wizytówki, gadżety

Ceny produktów, metody i warunki sprzedaży oraz kanały dystrybucji

Klientów - „u nas kupują najbogatsi”, „tylko dla ekologicznych” - specyfikacja firmy i jej wyjątkowość

Kultura firmowa - omówienie

Wizerunek i tożsamość przedsiębiorstwa - omówienie

Wizerunek i tożsamość przedsiębiorstwa-opracowanie

Dyferencjał semantyczny-opracowanie

Tożsamość - cechą czy zjawiskiem

Marketing - wykłady i ćwiczenia

Reklama

-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
-

- Prawa autorskie

- Reklama

-
-
-
-

- Kontakt

